

# Spis treści

---

<b>Dla kogo jest ta książka?</b>	9
<b>Zaproszenie</b>	11
<b>01 Storytalking</b>	23
Używanie narracji – problem czy szansa?	23
Storytalking!	25
Fundamenty i składowe storytellingu	26
Narracja – główny składnik storytellingu	32
Formy narracji (używane w książce)	36
Pozostałe formy narracji	40
<b>02 Pierwszy filar storytellingu. Miej na uwadze cele narracji</b>	44
Cele narracji: poznawcze, afektywne, behawioralne	45
Cele poznawcze narracji	45
Cele afektywne	50
Cele behawioralne	57
<b>03 Drugi filar storytellingu. Pamiętaj o przestaniu narracji</b>	68
Narracja jako przekąznik znaczenia	72
Od znaczenia do przestania	73
Przestanie narracji – puenta, morał, lekcja, wnioski	74
Przestanie narracji – przykłady	76

<b>04</b>	<b>Trzeci filar storytalkingu.</b>	
	<b>Pozyskuj narracje w każdym miejscu i o każdej porze</b>	83
	Skąd i jak pozyskiwać historie?	84
	Skąd i jak pozyskiwać pozostałe narracje?	99
<b>05</b>	<b>Czwarty filar storytalkingu.</b>	
	<b>Używaj różnorodnych narracji</b>	101
	Nie bój się korzystać z własnych pomysłów	102
	Analiza potrzeb i obaw związanych z komunikowaniem narracji	104
	Stwórz własne archiwum narracji	105
	Przykłady kategoryzowania narracji	108
<b>06</b>	<b>Piąty filar storytalkingu.</b>	
	<b>Korzystaj ze schematów narracyjnych i twórz własne</b>	122
	Podstawy stosowania struktur narracyjnych	122
	Krótkie struktury narracji	127
	Dłuższe struktury narracji	138
	Twórz własne struktury narracyjne	144
<b>07</b>	<b>Szósty filar storytalkingu. Wzmacniaj przekaz narracyjny merytoryką oraz innymi pomysłami</b>	149
	Wzmacnianie narracji danymi merytorycznymi	149
	Wzmacnianie narracji dodatkowymi pomysłami	152
<b>08</b>	<b>Siódmy filar storytalkingu.</b>	
	<b>Wykorzystuj storytalking w autoprezentacji</b>	158
	Znaczenie wartościowej autoprezentacji	159
	Korzyści narracyjnej autoprezentacji	162
	Przykłady narracji: priorytety, wyznaczanie celów	168
	Przykłady narracji: mów, rozmawiaj, pytaj	170
	Przykłady narracji: rzetelna ocena potencjału, rozwój talentu pracownika	171
	Przykłady narracji: proaktywność, postawy względem drugiego człowieka, pracy, obowiązków	172
	Przykłady narracji: błędy i porażki, uczenie się	173
	Przykłady narracji: wartości firmy	175

<b>09</b>	<b>Ósmy filar storytalkingu. Stosuj storytalking w przywództwie</b>	178
	Narracje a kompetencje menedżerskie	180
	Przykłady narracji: prawda i szczerłość	181
	Przykłady narracji: współpraca, wzajemna pomoc i wsparcie	182
	Przykłady narracji: dobra komunikacja	183
	Przykłady narracji: postawa względem błędów i porażek	184
	Przykłady narracji: proaktywność	187
	Przykłady narracji: postawa względem rozwiązywania problemów	189
	Przykłady narracji: zaangażowanie i motywacja	192
	Przykłady narracji: wspieranie i rozwój pracowników	194
<b>10</b>	<b>Dziewiąty filar storytalkingu. Wprowadzaj storytalking do edukacji</b>	198
	Narracje jako metoda wspierająca w edukacji	198
	Przykłady narracji: zrozumiała komunikacja	199
	Przykłady narracji: zarządzanie własną energią	204
	Przykłady narracji: (nie)schematyczne myślenie	216
	Przykłady narracji: zmiana	220
	<b>Na koniec</b>	225
	<b>Podziękowania</b>	227
	<b>Bibliografia</b>	229